

GBC·GOLF

GOLF BUSINESS
CONNECT



**RÉSEAUTAGE D'AFFAIRES
POUR LES GOLFEUR.SES**

→ DOSSIER DE SPONSORING

Marie Beuzelin - Yvan Marmier

www.gbc.golf



SOMMAIRE

INTRODUCTION	03
CONCEPT	05
PUBLIC CIBLE	07
STRATÉGIE MARKETING	08
PARTENAIRES	12
SPONSORING	13
RÉCAP. 2024 / PROJECTION 2025	15
CONTACT	17



GOLF BUSINESS CONNECT, LE PARCOURS VERS LE SUCCÈS !

GBC.golf est le premier **réseautage d'affaires exclusif** en Suisse Romande qui permet aux **dirigeant.es et entrepreneur.ses** de lier les affaires et le plaisir du golf **sans concurrence professionnelle** en un format compact d'une **demi-journée par mois**.

Une expérience unique qui permet d'**échanger des leads** et créer des **synergies** fructueuses avec des membres triés sur le volet garantissant une qualité et l'**exclusivité de son métier** tout en bénéficiant d'un **accès privilégié à d'autres cercles**.



UNE RÉVOLUTION DANS LE RÉSEAUTAGE

L'idée de "Golf Business Connect" a **germé en 2023** dans l'esprit des fondateurs, Marie Beuzelin et Yvan Marmier. Tous deux entrepreneurs et dirigeants conscients de l'importance du réseautage dans la croissance de leur entreprise, ils ont constaté les limites des réseaux d'affaires traditionnels.

Convaincus que le parcours de golf offre un **cadre idéal** pour leurs échanges avec d'autres décideurs partageant les mêmes centres d'intérêt, ils ont décidé d'innover en **fusionnant le golf et le réseautage d'affaires. Ainsi GBC.golf est né !**



MARIE BEUZELIN

Co-fondatrice GBC.golf
Courtière avec BF - M Home, Immobilier



YVAN MARMIER

Co-fondateur GBC.golf
Directeur - JM. Lambelet SA



UN FORMAT COMPACT. UN RÉSEAU ÉTENDU.

ADHÉSION ANNUELLE

Frais d'inscription (uniques)
CHF 700 HT

Cotisation annuelle
(Tout compris, selon CCG)
CHF 2'340 HT

- ✓ 1/2 journée par mois
- ✓ Etre l'acteur d'un futur réseau de plus de 280 membres
- ✓ Créer des **synergies** professionnelles
- ✓ **Faire connaître** son activité
- ✓ Passer un **moment convivial**
- ✓ **Améliorer** son niveau de jeu

10 RENCONTRES PAR ANNÉE
À UNE FRÉQUENCE DE 1/2 JOURNÉE PAR MOIS
ET 1 SOIRÉE DE GALA EXCLUSIVE GBC.GOLF

PRÉSENTATIONS D'ENTREPRISES

Pitches des participants
& Table ronde



PARCOURS SUR 9 TROUS

8 outdoor
2 indoor



REPAS DE RÉSEAUTAGE

Repas inclus
(hors boissons)

CULTIVER LOCALEMENT, PROSPÉRER RÉGIONALEMENT.

Le développement d'affaires est au cœur de notre concept !

Nous offrons à nos membres une opportunité de **cultiver leur réseau localement** lors des rencontres mensuelles dans leur cercle, mais également de **se développer** à l'échelle de la Romandie grâce à un **accès à tous les membres GBC.GOLF** répartis dans les **12 clubs de golf partenaires**.

En tant que sponsors, cela représente autant d'opportunités d'accroître votre visibilité et d'étendre votre influence au sein de notre communauté dynamique.



12 CLUBS DE GOLF PARTENAIRES

1 cercle GBC.golf par club



> 280 MEMBRES GBC.GOLF

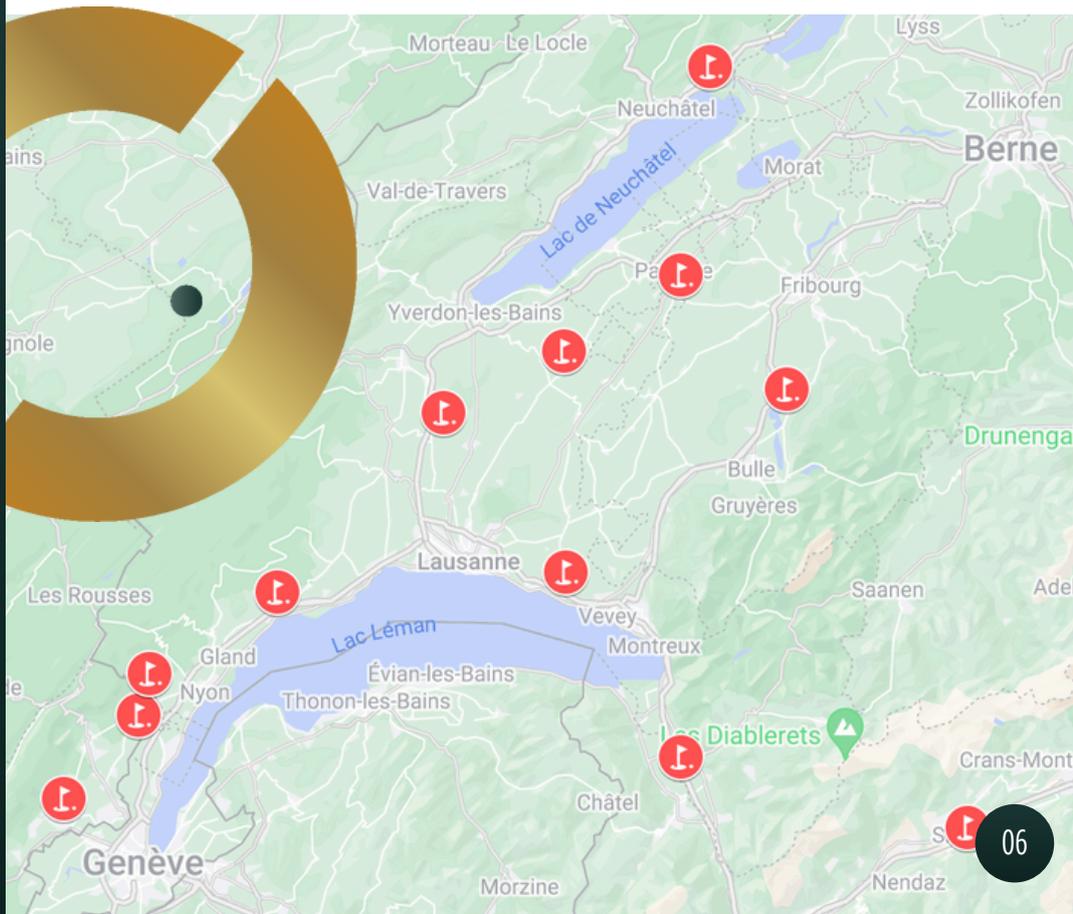
24 membres maximum par cercle

**24 MEMBRES
PAR CERCLE**

**SANS
CONCURRENCE !**
1 seul représentant de
chaque métier par cercle !

12 GOLFS PARTENAIRES

GOLF DE BONMONT
GOLF DU BRÉSIL
GOLF DE DIVONNE-LES-BAINS
GOLF DE LA GRUYÈRE
GOLF DU JIVA HILL
GOLF DU LAVAUX
GOLF CLUB MONTREUX
GOLF DE NEUCHÂTEL
GOLF DE PAYERNE
GOLF PARC SIGNAL DE BOUGY
GOLF DE SION
GOLF DE VUISSENS





NOTRE PUBLIC CIBLE, NOTRE PRIORITÉ.

Notre concept est conçu spécifiquement pour les décideur.ses tel.les que les **dirigeant.es d'entreprise, les entrepreneur.ses, et les professionnel.les de haute fonction** dans divers secteurs qui partagent une passion commune pour le golf.

GBC.golf offre un **espace de rencontre** pour ces personnes ambitieuses qui souhaitent élargir leur réseau tout en profitant d'un parcours de golf convivial. Les membres, triés sur le volet, garantissent une **qualité** et une **exclusivité**, créant ainsi un environnement idéal pour les échanges de leads et le développement de synergies fructueuses.

De plus, l'exclusivité des métiers au sein des cercles favorise une **diversité de profils et de secteurs** au sein de notre communauté.



UNE STRATÉGIE MARKETING MULTICANALE QUI VOUS OFFRE UNE VISIBILITÉ OPTIMALE.

Cette approche nous permettra de toucher un public diversifié et de mettre nos sponsors en avant de manière efficace et ciblée.



AUGMENTER LA NOTORIÉTÉ

Établir et promouvoir le nom GBC.golf en Suisse romande parmi le réseau de dirigeant.es et décideur.ses et le secteur du golf.

VISIBILITÉ

6 mois après kick-off

Présence sur 3 réseaux sociaux

1500 dépliant distribués

20 partenaires régionaux

2 articles de presse

(>150.000 lecteurs)



ACQUISITION D'UTILISATEURS

Attirer de nouveaux visiteurs sur le site web et les réseaux sociaux

1000 visiteurs sur le site

250 followers / page LinkedIn



VENTE DE COTISATIONS

Acquérir de nouveaux membres pour le réseau GBC.golf et les encourager à payer une cotisation annuelle.

100 nouveaux membres



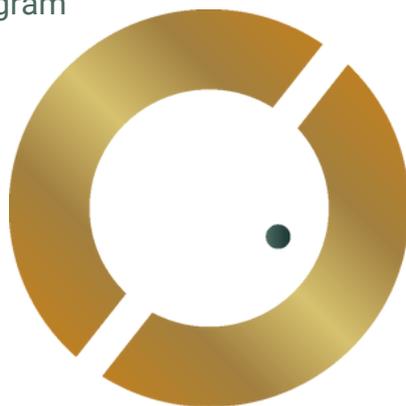
CANAUX DIGITAUX

Réseaux sociaux

LinkedIn, Facebook & Instagram

E-mailings

E-mail de lancement, invitations, newsletters etc.



Sites web - SEO

GBC.golf et partenaires





LUXE

IMMOBILIER ET SOCIÉTÉ PARTENAIRE LE TEMPS

PLUS DE 150 000 LECTEURS • ENCAITÉ DANS LE JOURNAL LE TEMPS LE MERCREDI
DISTRIBUÉ ÉGALEMENT EN CAISSETTES ET POINTS CLEFS • 5 juin 2024 • N° 105 • WWW.IJMEDIA

Vers une ruée sur l'immobilier titrisé?

Page 12



« Votre installation électrique nécessite-elle un contrôle? »

Securelec évidemment!

Installations électriques
expertise et conseil

Votre sécurité,
notre priorité.

Genève: Tél. 022 308 18 20 - securelec@securelec.ch • Vaud: Tél. 021 632 80 20 - securelec-vd@securelec.ch

B
Bertoc
immo

Votre moment clé

www.bertoc-immo.ch

CONTACT!

Porsche 911 (992.2)
Nouvelle ère
Page 35

TAXIPHONE
022 33.141.33

TAXIPHONE EVENTS
BONNES D'ENTRÉE, MARIAGE ETC...

- ☛ Coordination de la bonne logistique sur site
- ☛ Station de taxis temporaire
- ☛ Forfaits spéciaux
- ☛ Facturation globale

Laissez-nous le soin de faciliter la mobilité de vos invités.

TAXI
à votre service
plus d'infos

www.mytaxiphone.ch



LE BONHEUR AU TRAVAIL
Peut-on vraiment l'imposer ou n'est-ce qu'une illusion ?

VIE AU BUREAU
Ces habitudes qui nuisent à la productivité de votre entreprise

GRAND FORMAT
Comment réinventer l'expérience collaborateur ?

UN ABONNEMENT VIN
GAGNÉ DANS CE NUMÉRO
PAGE 8

« L'«Octocratie» veut redonner du sens aux organisations »
David FIORUCCI (CEO de LP3 SA)

ISSN 2532-9697
N° 54 CHF 13.-

MÉDIAS

Des discussions sont en cours avec plusieurs médias sélectionnés avec soin pour promouvoir notre concept dont :



MONDE ECONOMIQUE

le Journal de
l'Immobilier

PME

GBC.golf - Golf business Connect: une nouvelle offre sur le «marché» du réseautage professionnel

Le parcours vers le succès!

Le réseautage joue un rôle crucial dans la croissance des entreprises. Il est essentiel pour établir, favoriser et maintenir des relations. Alors pourquoi ne pas marier affaires et plaisirs du golf? C'est le concept original lancé en 2024 par Marie Beuzelin (courtière en immobilier avec Brevet fédéral et fondatrice de l'agence M Home) et Yvan Marmier (directeur de société et président de l'Open de golf de la Construction et de l'Immobilier): un nouveau réseau d'affaires exclusivement dédié aux golfeuses et golfeurs de Suisse romande.

«Les clubs de réseautage ne conviennent pas forcément à tout le monde. Pour les dirigeants et entrepreneurs à l'agenda déjà surchargé, en faire partie représente souvent une difficulté», constate Marie Beuzelin, qui envisage GBC.golf en complémentarité et non en opposition aux réseaux professionnels existants tels que le Business Network International (BNI). Le but de GBC.golf est de joindre l'utile à l'agréable. En effet, le golf offre un environnement détendu qui favorise les conversations et les connexions naturelles.



Le réseau d'affaires dédié aux golfeuses et golfeurs.

GBC.golf propose un format compact d'une demi-journée par mois qui permet de faire connaître son activité professionnelle, de créer des synergies et d'accéder au réseau de plus de 280 membres. Le tout en perfectionnant son swing puisqu'il s'agit de passer un moment convivial autour du golf.

Tout.e.s les golfeur.se.s sont bienvenu.e.s chez GBC.golf, quel que soit leur genre, leur niveau de jeu et leur âge, pour autant qu'ils disposent d'une Autorisation de Parcours (AP). A l'origine réservé aux hommes, le golf (dont l'étymologie renvoie à Gentlemen Only, Ladies Forbidden) est aujourd'hui apprécié par les femmes; plusieurs entrepreneuses sont déjà inscrites à GBC.golf. Les «compétitions» se jouent en équipe et sur neuf trous. «Afin d'éviter toute concurrence, nous veillons à n'avoir qu'un seul représentant de chaque corps de métier par cercle de 24 membres», indique Yvan Marmier. Douze golfs, répartis aux quatre coins de la Suisse romande, sont partenaires de GBC.golf. Au vu du succès de la démarche, d'autres structures pourraient

s'ajouter dans le futur. En outre, Planète Golf, Golfers Paradise et Range Rover by Emil Frey Nyon font partie des sponsors.

Le golf, un lien entre décideurs

Vous êtes plutôt du matin ou de l'après-midi? Choisissez votre cercle en fonction de votre créneau hebdomadaire préféré et de votre localisation géographique. Organisées dix fois par an et par cercle - huit en extérieur et deux en intérieur - les rencontres débutent par un accueil gourmand puis une présentation des entreprises des membres, suivie d'un partage de conseils et de leads. Place ensuite à la compétition de golf par équipe avec différentes formules, toutes ludiques pour jouer sans pression! Et après le jeu, le repas - de midi ou du soir - permet de poursuivre les discussions, tout en développant de belles opportunités d'affaires. Chaque année, une soirée de gala

réunit les différents cercles. A noter que les membres d'un autre cercle et les clients sont bienvenus en tant qu'invités.

Rien de mieux pour stimuler la créativité que la combinaison de l'air frais et de l'activité physique: de nouvelles idées vont certainement émerger. Réservez dès à présent votre participation à GBC.golf et transformez votre manière de réseauter! ■

CARLA ANGYAL

www.gbc.golf

GROS PLAN

En pratique

Frais d'inscription (uniques): CHF 700.-
Cotisation annuelle (tout inclus, y compris la soirée de gala avec les membres des différents cercles): CHF 2160.-

Jusqu'au 30 juin 2024: réduction de 50% sur les frais d'inscription et de 25% chez Planète Golf.

Attention: les places sont limitées.

Dans le monde professionnel, le réseautage est un moteur essentiel de croissance. Cependant, il est souvent perçu comme une tâche supplémentaire pour des dirigeants déjà accaparés par leurs nombreuses responsabilités. Alors, pourquoi ne pas lier l'utile à l'agréable ? C'est la brillante idée derrière **GBC.golf**, le nouveau réseau d'affaires exclusivement dédié aux passionné.e.s de golf en Suisse romande.

Une vision née de la passion pour le golf et les affaires

Lancé en 2024 par Marie Beuzelin et Yvan Marmier, respectivement entrepreneuse et dirigeant d'entreprise, **GBC.golf** se positionne comme une alternative innovante aux clubs de réseautage traditionnels. Contrairement aux réseaux d'affaires classiques, **GBC.golf** offre un environnement décontracté où les relations professionnelles se construisent au fil des parties de golf. Le concept repose sur l'idée que des connexions solides et durables se créent plus naturellement lorsqu'elles sont nourries par une activité, un goût, donc un point commun entre tous et toutes, loin des contraintes habituelles du monde professionnel. Le golf devient ici le terrain idéal pour échanger des idées, partager des expériences et découvrir de nouvelles opportunités. Cette approche s'adresse particulièrement aux chefs d'entreprise, cadres dirigeants et entrepreneurs à l'agenda souvent surchargé et pour qui le réseautage traditionnel peut représenter un défi en termes de temps et d'efficacité.

À l'heure où notre rapport au travail évolue et où de plus en plus de professionnels cherchent à concilier performance et bien-être, ce concept tombe à point nommé. Pour Marie Beuzelin, « le golf est l'endroit parfait pour échanger des idées et créer des synergies, sans la pression habituelle qui accompagne les échanges professionnels ».



Marie Beuzelin ©

Un modèle innovant qui fait écho

Marie Beuzelin, passionnée de golf a conçu ce concept en s'appuyant sur sa propre expérience. « *Le golf m'a toujours fascinée par sa capacité à rapprocher les gens d'une manière authentique et détendue. C'est bien plus qu'un simple sport, c'est un moment où les discussions prennent une tournure différente et où les liens se tissent naturellement* », explique Marie Beuzelin. Avec **GBC.golf**, elle a voulu créer un espace où les professionnels peuvent à la fois se détendre et se connecter. « *Le format est conçu pour être compact, en une demi-journée par mois, et donc accessible, en alliant le plaisir du jeu à des opportunités concrètes de développement professionnel* », souligne-t-elle.

Le modèle **GBC.golf** repose sur la création de cercles fermés de 24 membres, avec un seul représentant de chaque corps de métier par cercle, garantissant l'absence de concurrence directe. Les rencontres sont l'occasion d'échanges et de tables rondes, de compétitions amicales sur 9 trous; mixant parcours extérieur et intérieur, suivies d'un repas.

Les cercles sont répartis sur douze premiers golfs partenaires aux quatre coins de la Suisse romande, et des marques prestigieuses comme Planète Golf, Golfers Paradise et Range Rover by Emil Frey Nyon soutiennent déjà l'initiative. Pour Marie Beuzelin, l'objectif est de créer un cadre d'échanges exclusif et personnalisé. « *Nous veillons à ne pas avoir plusieurs représentants d'un même secteur d'activité dans un cercle, ce qui permet d'éviter toute forme de concurrence et de favoriser des collaborations constructives entre membres* », précise-t-elle.

Une opportunité à ne pas manquer

Rejoindre **GBC.golf**, c'est faire partie d'un réseau d'affaires innovant, où chaque rencontre est une opportunité de développer des relations solides tout en partageant sa passion du golf. Que vous soyez golfeur.se confirmé.e ou débutant.e, ce club vous offre un espace unique pour perfectionner votre jeu tout en créant des synergies professionnelles. En mettant fin à l'ancienne image élitiste du golf, **GBC.golf** ouvre ses portes à toutes et tous, pour que chacun puisse enrichir son réseau tout en profitant d'un sport qu'il aime.

GBC.golf, le parcours vers le succès ! (c'est notre baseline ;))



SUPPORTS GRAPHIQUES IMPRIMÉS

Distribution ciblée et locale d'affiches, dépliants et roll-ups permettant une interaction directe et durable avec le public cible.



- Clubs de golf
- Magasins de sport & golf
- Événements
- Centres d'affaires/ Co-working
- Lieux de rencontres sélectionnés (bars d'hôtels, fumeurs, restaurants, etc.)



RÉSEAUX DE NOS MEMBRES ET PARTENAIRES

Nous nous appuyons également sur nos institutions partenaires, pour promouvoir le concept et nos sponsors au sein de leurs réseaux respectifs, telles que:

- Tous les clubs de golf sélectionnés
- Marques de luxe et journaux de sport & style de vie
- Centres d'affaires / Chambres de commerce
- Magasins de matériel de golf (ex: Planet golf)
- Réseaux professionnels de réseautage Suisse romande



Si nous nous investissons aujourd’hui pleinement dans la mise en place de ce concept innovant en Suisse Romande, une partie des coûts restent à combler. Dès lors, nous sommes à la recherche de sponsors pour nous aider à participer au succès de cette aventure, et de sa pérennité.

	Pack PAR	Pack BIRDIE	Pack EAGLE
AVANTAGES	CHF 2'000.-	CHF 3'000.-	CHF 5'000.-
Exclusivité de l’activité professionnelle “ sponsor ”	X	X	X
Exclusivité de l’activité professionnelle dans les cercles	Si adhésion *	Si adhésion *	Si adhésion *
Mention et affichage lors des rencontres & soirée de Gala avec tous les cercles	X	X	X
Participation aux rencontres & soirée de Gala avec tous les cercles	Rencontres d’1 ou plusieurs cercle.s si adhésion *	10 rencontres réparties dans 1 ou plusieurs cercle.s OU Rencontres de 2 cercles ou + si adhésion *	10 rencontres réparties dans 1 ou plusieurs cercle.s OU Rencontres de 2 cercles ou + si adhésion *
Logo sur page de chaque cercle du site internet GBC.golf	Si adhésion *	X	X
Logo sur toutes les pages du site internet GBC.golf		X	X
Logo sur les supports de communication		X	X
Exposition de produits lors des rencontres & soirée de Gala			X
Logo sur article , offert à chaque membre			X

* Cotisation annuelle par cercle de CHF 1'860.- au lieu de CHF 2'340.-.



SPONSOR GBC.GOLF : VOS AVANTAGES

VISIBILITÉ

En tant que sponsor de GBC.golf, votre entreprise bénéficiera d'une visibilité accrue auprès d'une audience cible haut de gamme de dirigeant.es et entrepreneur.ses via une communication multicanale.

NETWORKING

En participant aux événements GBC.golf, vous aurez l'occasion de rencontrer et d'interagir avec des leaders d'opinion et des décideurs de différents secteurs.

EXCLUSIVITÉ

GBC.golf offre un accès privilégié à des cercles professionnels exclusifs et à des membres triés sur le volet, ce qui garantit la qualité et l'exclusivité des opportunités de networking.

PRESTIGE

Associée à GBC.golf, votre entreprise sera perçue comme une marque qui valorise le networking et l'excellence dans les affaires, associée aux valeurs sportives

RECAPITULATIF LANCEMENT 2024

AVRIL



Lancement

Déploiement de la stratégie digitale et print (dépliants & presse)

MAI



1ers membres inscrits

Dans différents cercles

JUILLET



1ère rencontre

Rencontre des 1ers membres des différents cercles au Golf de Payerne

AOÛT À NOVEMBRE



Ouverture de 4 cercles
Env. 40 membres

Golf & Country Club de Neuchâtel
Golf & Country Club de Bonmont
Golf de Lavaux
Golf de Vuissens



PROJECTION 2025

1ER SEMESTRE



Ouverture de 4
nouveaux cercles



40 nouveaux membres

2ÈME SEMESTRE



Ouverture de 4
nouveaux cercles,
soit 12 au total



Minimum 120 membres
au total





GBC·GOLF

GOLF BUSINESS
CONNECT

CONTACTEZ-NOUS

Golf Business Connect
Av. du grey 36, 1004 Lausanne
info@gbc.golf

www.gbc.golf

Marie Beuzelin
+41 78 682 80 02

Yvan Marmier
+41 79 418 07 54